



Программа вступительного экзамена



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБиНТ)»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Академии МУБиНТ
канд. пед. наук, доцент М.И. Иродов


" 25 " август 20 15 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01 - Экономика
Профиль
08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»**


Утверждены на заседании кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
Протокол № 6 от 22.07.2015 г.

Заведующий кафедрой


 канд. экон. наук, доцент
А.Ю. Мудревский

Утверждены Ученым Советом
Академии МУБиНТ
Протокол № 6 от 25.08.2015 г.

Председатель Ученого Совета

 канд. пед. наук, доцент
М.И. Иродов

Ученый секретарь Ученого Совета

 канд. полит. наук
А.Н. Малютина

Ярославль, 2015 г

Введение

Программа составлена в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (уровень магистра).

Целью подготовки по направлению 38.06.01 – Экономика, специальности “Экономика и управление народным хозяйством” является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

Программа предусматривает вопросы анализа экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Программа вступительного экзамена по специальности 08.00.05 состоит из двух обязательных разделов: общая экономическая теория и основы теории управления в рамках данной специальности.

На вступительном экзамене поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности.

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Основу раздела составили ключевые положения разделов «Общей экономической теории»: Политическая экономия, Микроэкономическая теория, Макроэкономическая теория.

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Объектом исследований экономической теории являются реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер; опыт и результаты экономической деятельности в рамках различных социально-экономических систем, цивилизаций, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства, а также учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

2. Микроэкономическая теория.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса.

Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликаторные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Литература

Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.

Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. — СПб., 2003.

История экономических учений / Под ред А.Г. Худокормова. – М.: Инфра – М, 1998.

История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. — М.: Инфра – М, 2000.

Курс переходной экономики / Под. ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997

Курс экономической теории / Под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Инфра - М, 2001.

Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.

Макроэкономика / В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. — СПб., 2002.

Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.

Общая экономическая теория. Политическая экономия / Под ред. В.И. Видяпина и Г.П. Журавлевой. — М., 2003.

Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер с англ. – М.: «Вильямс», 2000.

Львов Д.С. Экономика развития. – М. 2001.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные школы и концепции менеджмента.

Объекты и субъекты управления

Организация как объект управления. Понятие, структура и классификация организаций по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного процесса. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Коммуникационный процесс, коммуникационная сеть, коммуникационный стиль.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций, их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Типология организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система управления.

Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Основные виды и технологии управления в организациях

Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие власти и лидерства в организации. Традиционные, поведенческие и ситуационные теории лидерства.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами

организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности моделей маркетинга продуктов, услуг, социально-этического маркетинга. Маркетинговый комплекс и его инструменты (товар, цена, место, продвижение). Перспективы маркетинга в XXI веке.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Литература

1. Агапова, И. И. История экономических учений [Текст] : курс лекций / И.И. Агапова. - М. : Юристъ, 2000. - 285 с, 50 экз.
2. Адизес, Ицхак. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем [Текст] : пер. с англ. / И. Адизес. - СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2006. – 285, 1 экз.
3. Анискин, Ю. П. Организация и управление малым бизнесом [Текст] : учебно-методическое пособие / Ю. П. Анискин. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 152 с.- 3 экз.
4. Ансофф, И. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ансофф. - Электрон. текстовые дан. (3,86 Мб). - М. : Экономика, 1989. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации .
5. Ансофф, И. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ансофф. - Электрон. текстовые дан. (3,86 Мб). - М. : Экономика, 1989.
6. Антикризисное управление [Текст] : учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М. : Инфра-М, 2003. - 432 с. - (Высшее образование), 2 экз.
7. Антикризисное управление [Текст] : учебное пособие: В 2 т. / ред. Г. К. Таль. - М. : Инфра-М, 2004. Т. 1 : Правовые основы. - М. : Инфра-М, 2004. - 928 с. - ISBN 5-16-001752-6, 2 экз.
8. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник / Государственный Университет Управления ; под ред. : Э. М. Короткова. - Электрон. текстовые дан. (14,1 Мб). - М. : ИНФРА-М, 2003. - pdf
9. Арутюнов, Ю. А. Антикризисное управление [Текст] / Ю. А. Арутюнов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 416 с. - Библиогр.: с. 414, 2 экз.
10. Балашов, А. П. Основы менеджмента [Текст] : учебное пособие / А. П. Балашов. - М. : Вузовский учебник, 2011. - 288 с., 1 экз.
11. Балашов, А. П. Основы менеджмента [Текст] : учебное пособие / А. П. Балашов. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 268 с, 2 экз
12. Балдин, К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень [Текст] : учебное пособие / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, О. Ф. Рукосуев. - М. : Дашков и К°, 2005, 1 экз.
13. Баринов, В. А. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Баринов ; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (2,92 Мб). - М. : ФБК-ПРЕСС, 2005

14. Барте́нев, С. А. История экономических учений (в вопросах и ответах) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. А. Барте́нев. - Электрон. текстовые дан. (0,97 Мб). - М. : Юристь, 1998
15. Барте́нев, С. А. История экономических учений [Текст] : учебник / С. А. Барте́нев. - М. : Юристь, 2001., 50 экз.
16. Барте́нев, С. А. История экономических учений [Текст] : учебник / С. А. Барте́нев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2011. - 478 с, 1 экз.
17. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента [Текст] : учебник. Т. 1 / И. А. Бланк. - Киев : Ника-Центр, 2002. - 592 с, 2 экз.
18. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента [Текст] : учебник. Т. 2 / И. А. Бланк. - Киев : Ника-Центр, 2001. - 511 с, 2 экз.
19. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента [Текст] : учебник. Т. 1 / И. А. Бланк. - Киев : Ника-Центр, 2002. - 592 с, 2 экз.
20. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента [Текст] : учебник. Т. 2 / И. А. Бланк. - Киев : Ника-Центр, 2001. - 511 с, 2 экз.
21. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе [Текст] : учебник / М. Блауг; Пер. с англ. - 4-е изд. - М. : Дело ЛТД, 1994, 1 экз.
22. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ф. Борисов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1,61 Мб). - М. : Юрайт, 2005.
23. Васильева, Л. С. Финансовый анализ [Текст] : учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. - М. : "КноРус", 2006. - 544 с.- 1 экз.
24. Васильчук, Е. С. Стратегия развития отраслевого бизнеса: теория и практика [Текст] / Е. С. Васильчук. - Иваново : Иван. гос. ун-т, 2009. - 251 с., 1 экз.
25. Ветлужских, Елена. Стратегическая карта, системный подход и КРІ: инструменты для руководителей [Текст] / Е. Ветлужских. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 202 с, 1 экз.
26. Вехи экономической мысли [Текст] : хрестоматия. - СПб. : Экономическая школа, 2000 - Т. 1 : Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Экономическая школа, 2000. - 380 с, 1 экз.
27. Вехи экономической мысли [Текст]. - СПб. : Экономическая школа, 2000 - Т. 2 : Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Экономическая школа, 2000. - 534 с., 1 экз.
28. Вехи экономической мысли [Текст]. - СПб. : Экономическая школа, 2000 - Т. 3 : Рынки факторов производства / Под ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Экономическая школа, 1999. - 496 с., 1 экз.
29. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] : Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2010. - 575 с., 1 экз.
30. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] : Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008. - 669 с., 3 экз.
31. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] : Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2003. - 528 с., 11 экз.
32. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] : Учебник / О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Гардарики, 1999, 2002. – 296, 17 экз.
33. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] : Учебник / О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Гардарики, 1999, 2002. – 296, 17 экз.
34. Внедрение сбалансированной системы показателей [Текст] : пер. с нем. / Horvath&Partners ; Академия контроллинга. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 478 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций), 2 экз

35. Волков, О. И. Экономика предприятия [Текст] : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2012. – 280, 2 экз.
36. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] : Учебник / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 3-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2008. - 464 с. - (Высшая школа менеджмента), 10 экз.
37. Гоголева, Т. Н. История экономических учений (XX в.) [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению 521600 "Экономика" / Т. Н. Гоголева, Ю. И. Кузнецова. - Электрон. текстовые дан. (360 Кб). - Воронеж : ВГУ, 2003
38. Гольдштейн, Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент [Электронный ресурс] учебное пособие / Г. Я. Гольдштейн. - Электрон. текстовые дан. (1,98 Mb). - Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2004.
39. Горяинова, Л. В. История экономических учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Горяинова. - Электрон. текстовые дан. - М. : МЭСИ, 2002
40. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. Г. Морозова [и др.] ; ред., Т. Г. Морозова . - Электрон. текстовые дан. (3,75 Mb). - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
41. Гошал. - Электрон. дан. - М. : Равновесие, 2005 : Питер, 2001. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
42. Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Грузинов, В. Д. Грибов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1,18 Mb). - М. : Финансы и статистика, 2000,
43. Делепляс, Гилен. Лекции по истории экономической мысли [Электронный ресурс] : пер. с фр. / Г. Делепляс. - Электрон. дан. (2,16 Mb). - Новосибирск : [б. и.], 2000.
44. Дудяшова, В. П. Тренинги по менеджменту [Электронный ресурс] : практикум / В. П. Дудяшова, Н. А. Кипень ; Международная академия бизнеса и новых технологий. Костромской филиал. - Электрон. текстовые дан. (263 Кб). - Кострома : 2011.
45. Жарковская, Е. П. Антикризисное управление [Текст] : учебник / Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. - 4-е изд., испр. - М. : Омега-Л, 2007. - 356 с. - (Высшая школа менеджмента), 1 экз.
46. Забелин, П. В. Основы стратегического управления [Текст] : учебное пособие / П.В. Забелин, Н.К. Моисеева. - М. : Маркетинг, 1997., 1 экз.
47. История экономических учений (конспект лекций в схемах) [Текст] : учебное пособие / ред. Д. И. Платонов. - М. : ПРИОР, 1998. - 92 с, 2 экз.
48. История экономических учений (современный этап) [Текст] : учебник / Под ред. А. Г. Худокормова. - М. : Инфра-М, 2002. - 733 с. - (Высшее образование), 1 экз.
49. Капканщиков, С. Г. Государственное регулирование экономики [Текст] : учебное пособие / С. Г. Капканщиков. - М. : "КноРус", 2006., 2 экз.
50. Ким, У. Чин. Стратегия голубого океана [Текст] : пер. с англ. / У. Ч. Ким, Р. Моборн. - М. : ГИППО, 2010. - 254 с. - Библиогр.: с. 235-242. - Алф. указ.: с. 242-252, 2 экз.
51. Ким, У. Чин. Стратегия голубого океана [Электронный ресурс] : пер. с англ. / У. Ч. Ким, Р. Моборн. - Электрон. текстовые дан. (11 Mb). - М. : ГИППО, 2010.
52. Коваленко, Б. Б. Институт корпоративного управления: особенности и основные тенденции развития российской модели [Текст] : монография / Б. Б. Коваленко, Г. С. Галабурда, Л. Е. Черток ; Санкт-Петербургская академия управления и экономики. - СПб. : Изд-во СПбАУЭ, 2009, 1 экз.
53. Копылов, Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. П. Копылов ; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). - Электрон. текстовые дан. (499 Кб). - Ярославль : МУБиНТ, [2007].

54. Корсаков, М. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Н. Корсаков. - Электрон. текстовые дан. (373 Кб). - Таганрог : ТРТУ, 2005. - Электрон. версия печ. Публикации
55. Котельников, Вадим. Тем 3. Управление инновациями: стратегический подход. Гибкие корпоративные стратегии выживания и лидерства в новой экономике [Текст] : бизнес-коуч / В. Котельников. - М. : Эксмо, 2007. - 92 с., 5 экз.
56. Круглова, Н. Ю. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. - М. : Изд-во РДЛ, 2003, 1 экз.
57. Кузнецова, И. Д. Стратегический менеджмент (лекции, задачи, ситуации, контрольные вопросы) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Д. Кузнецова ; Иван. гос. хим.-технол. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (959 Кб). - Иваново : 2006
58. Кукукина, И. Г. Учет и анализ банкротств [Текст] : учеб. пособие / Под ред. И. Г. Кукукиной. - М. : Финансы и статистика, 2004., 2 экз.
59. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] : пер. с англ. / ред.: Р. Рэнделл, Л. Фаэй. - Электрон. текстовые дан. (4,01 Мб). - М. : Альпина Паблишер, 2002
60. Лайкер, Дж. К. ДАО TOYOTA. 14 принципов менеджмента ведущих компаний мира [Текст] : пер. с англ. / Дж. К. Лайкер. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 400 с. 3 экз.
61. Луир, Р. Система канбан. Практические советы по разработке в условиях вашей компании [Текст] : пер. с англ. / Р. Луир ; ред. Э. А. Башкардин ; пер. Е. В. Журина. - М. : РИА "Стандарты и качество", 2008. - 216 с., 1 экз.
62. Минаев, Э. С. Управление производством и операциями [Текст] : учебное пособие / Э.С. Минаев, Н.Г. Агеева, А. Аббата Дага. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 256 с. - (Модульная программа для менеджеров : в 17 модулях ; модуль 15), 7 экз.
63. Минцберг, Генри. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения [Предмет] : учебное пособие / Г. Минцберг, Джеймс Брайан Куинн, Сумантра
64. Нестеров, Ф. В. Fast-менеджмент. Управлять - это просто, если знаешь как [Текст] / Федор Нестеров. - СПб. [и др.] : Питер, 2012, 1 экз.
65. Николаева, И. П. Экономическая теория [Текст] : учебник / И. П. Николаева. - М. : "КноРус", 2006. - 223 с. - Глоссарий: с. 216-223, 1 экз.
66. Новиков, М. В. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] : конспект лекций / М. В. Новиков ; Таганрогский государственный радиотехнический университет, Кафедра государственного и муниципального права и управления. - Электрон. текстовые дан. (859 Кб). - Таганрог : 2002
67. Носова, С. С. Экономическая теория [Текст] : учебник / С. С. Носова. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 792 с. - Библиогр.: с. 638,2 экз
68. Носова, С. С. Экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / С. С. Носова. - М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2005. - 519 с. - (Учебник для вузов), 1 экз
69. Покидченко, М. Г. История экономических учений [Текст] : учебное пособие / М. Г. Покидченко, И. Г. Чаплыгина. - М. : Инфра-М, 2006. - 270 с. - (Высшее образование), 2 экз.
70. Портер, Майкл. Конкуренция [Текст] = On competition : учебное пособие: Пер. с англ. / М. Э. Портер ; ред. Я. В. Заблоцкий. - М. : Издательский дом "Вильямс", 2001. - 495, 1 экз.
71. Принятие решений [Предмет] : методический материал. - 2-е изд. - Электрон. дан. - М. : Равновесие-медиа : Диполь, 2004. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Бизнес школа)

72. Райченко, Александр Васильевич. Административный менеджмент [Текст] : учебник / А. В. Райченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М. : ИНФРА-М, 2011. - 415 с. : рис., табл. - (Серия учебников для программы)
73. Ребрик, С. Уроки Тома Питерса и других гуру бизнеса [Текст] / С. Ребрик. - М. : Эксмо, 2005. - 109 с, 1 экз.
74. Романова, М. М. Менеджмент предприятия и организации [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / М. М. Романова, Э. М. Воронина ; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - Электрон. текстовые дан. (1,40 Мб). - М. : МЭСИ, 2006.
75. Савин, А. И. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] : курс лекций / А. И. Савин ; Пензенский государственный университет. - Электрон. текстовые дан. (520 Кб). - Пенза :2007
76. Симкина, Л. Г. Экономическая теория [Текст] : учебник / Л. Г. Симкина. - 2-е изд. - СПб. : Питер , 2006. - 381 с. - (Учебник для вузов)., 1 экз
77. Степанова, Екатерина Евгеньевна. Информационное обеспечение управленческой деятельности [Текст] : учеб. пособие / Е. Е. Степанова, Н. В. Хмелевская. - 2-е изд. испр. и доп. - М. : Форум, 2010. - 192 с, 1 экз
78. Сурин, А. И. История экономики и экономических учений [Текст] : учебно-методическое пособие / А.И. Сурин. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 198 с, 2 экз.
79. Татарников, Е. А. Антикризисное управление: бизнес-пособие / Е. А. Татарников, Д. А. Сигачев, Н. А. Новикова. - Электрон. дан. - М. : Равновесие : Научная книга, 2004. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв. - (Менеджмент: теория и практика менеджмента), 1 экз.
80. Теория организации [Текст] : учебник / ред. В. Г. Алиев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2010. - 430 с., 1 экз
81. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по направлению "Экономика" / Воронежский государственный университет ; сост. Т. Н. Гоголева. - Электрон. текстовые дан. (227 Кб). - Воронеж : 2003.
82. Титова, Н. Е. История экономических учений [Электронный ресурс] : курс лекций / Н. Е. Титова. - Электрон. текстовые дан. (1,48 Мб). - М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997.
83. Туревский, И. С. Экономика и управление автотранспортным предприятием [Текст] : учебное пособие / И. С. Туревский. - М. : Высшая школа, 2005., 17 экз.
84. Управление организацией [Текст] : учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой , Н. А. Саломатина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2003.,4 экз.
85. Управление организацией [Текст] : учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой , Н. А. Саломатина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М,
86. Управление организацией [Текст] : учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой , Н. А. Саломатина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 716 с, 4 экз
87. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М. : Бизнес-школа " Интел-Синтез", 2000. - 615 с, 1 экз.
88. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 7-е изд., испр. и доп. - М. : Дело, 2005. - 447 с., 1 экз.
89. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения [Текст] : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2007. - 343 с, 5 экз.
90. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения [Текст] : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2002. - 314 с.,1 экз

91. Фолльмут, Хильмар. Инструменты контроллинга [Текст] : пер. с нем. / Х. Фолльмут. - М. : Омега-Л, 2007. - 126 с., 1 экз.
92. Хелферт, Э. Техника финансового анализа: путь к созданию стоимости бизнеса [Текст] : пер. с англ / Э. Хелферт. - 10-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - 638 с. : ил. - (Академия финансов), 2экз.
93. Черутова, М. И. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие / М. И. Черутова, О. С. Ковалевская, О. К. Слинкова. - СПб. : Гиорд, 2008, 18 экз.
94. Шелл, Ричард. Установи свои правила, иначе это сделает конкурент [Текст] : пер. с англ. / Р. Шелл. - М. : Издательский дом "Секрет фирмы", 2005. - 302 с., 1 экз.
95. Шеметов, П. В. Менеджмент: управление организационными системами [Текст] : учебное пособие / П. В. Шеметов, Л. Е. Чередникова, С. В. Петухова. - М. : Омега-Л, 2007. - 407 с, 2 экз.
96. Шеметов, Петр Васильевич. Теория организации [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" / П. В. Шеметов, С. В. Петухова. - 5-е изд., испр. - М. : Омега-Л, 2010. - 275 с, 1 экз
97. Шилов, В. П. Методология управления [Текст] : учебное пособие / В. П. Шилов ; Международный университет бизнеса и новых технологий . - Ярославль : РИЦ МУБиНТ, 2008. - 86 с., 33 экз.
98. Шилов, В. П. Методология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Шилов ; Международный университет бизнеса и новых технологий . - Электрон. текстовые дан. (660 кб). - Ярославль : РИЦ МУБиНТ, 2007.
99. Экономика переходного периода [Текст] : очерки экономической политики посткоммунистической России. Экономический рост 2000-2007 / Институт экономики переходного периода. - М. : Дело, 2008. - 1427 с, 2 экз.
100. Экономика переходного периода [Текст] : сборник избранных работ 2003-2009 / Институт экономики переходного периода. - М. : Дело, 2010. - 815 с, 1 экз.
101. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : Учебник / Под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 601 с., 15 экз.
102. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / ред.: В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (5,56 Мб). - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - (Золотой фонд российских учебников).
103. Экономическая теория [Текст] : учебник / Московский гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана ; под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой. - М. : Юрайт-Издат, 2006. - 557 с. - (Университеты России), 1 экз
104. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие / Финансовая академия при правительстве Российской Федерации ; под ред.: А. Г. Грязновой, В.М Соколинского. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2006. - 462, 22 экз.
105. Экономическая эффективность и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Муровцев [и др.]. ; ГОУ ВПО "Тамбовский государственный технический университет". - Электрон. текстовые дан. (928 Кб). - Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2007
106. Ядгаров, Я. С. История экономических учений [Текст] : учебник / Я. С. Ядгаров. - М. : Инфра-М, 2006. - 479 с, 1 экз.
107. Ярьсько, Я. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я. П. Ярьсько ; Международный университет бизнеса и новых технологий . - , Издание осуществляется при финансовой поддержке международного проекта программы "COMMERCE" программы "Tempus/Tasis". - Электрон. текстовые дан. - Ярославль : МУБиНТ, 2002